

Management y liderazgo

Certificación Profesional en Future Thinking e Innovación Estratégica

La Certificación Profesional en Future Thinking e Innovación Estratégica del ITBA está diseñada para entrenar un mindset centrado en cultivar una visión transformadora del mundo empresarial, desafiando las convenciones y proponiendo nuevas realidades. A través de un enfoque innovador y práctico, el programa busca desarrollar habilidades para resolver problemas complejos de manera integral, fomentar el pensamiento crítico, la creatividad y la innovación, e inspirar a los líderes a ser agentes de cambio positivo en sus organizaciones y en la sociedad.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Este programa tiene como objetivo capacitar a los participantes para convertirse en "Future Thinkers", dotándolos de habilidades futuristas clave para pensar, imaginar y co-crear futuros. Busca fortalecer perfiles profesionales al proporcionar un conjunto de herramientas innovadoras y un enfoque práctico que les permita impulsar cambios estratégicos y éticos en sus organizaciones o proyectos, anticipándose a desafíos emergentes y construyendo futuros deseables y sostenibles.

El programa se propone:

1. Formar líderes con una visión de futuro desafiante y crítica.
2. Fomentar el pensamiento crítico, la creatividad y la innovación dentro de las empresas.
3. Brindar herramientas para imaginar y crear futuros sostenibles en el ámbito organizacional.
4. Contribuir a desarrollar habilidades para resolver problemas complejos de manera integral.



5. Inspirar a los líderes a ser agentes de cambio positivo en sus organizaciones y comunidades.

Enfoque:

El enfoque del programa se basa en una combinación equilibrada entre teoría y práctica, destinada a fomentar habilidades concretas de pensamiento y diseño futurista. A través de un método, se guía a los participantes para explorar, imaginar y construir futuros posibles, utilizando herramientas y técnicas específicas.

OBJETIVOS DE FORMACIÓN

Que los estudiantes puedan:

1. Aprender a pensar como un futurista, identificar oportunidades y desafíos emergentes, y diseñar estrategias innovadoras para navegar la incertidumbre.
2. Desarrollar habilidades como el pensamiento crítico y disruptivo, la comunicación creativa, el pensamiento anticipatorio y la inteligencia colectiva.
3. Construir y diseñar futuros posibles a través de escenarios.
4. Fortalecer tu capacidad para generar soluciones creativas a problemas desafiantes.
5. Aplicar el Modelo de Exploración y Diseño de Futuros a cualquier desafío organizacional o personal
6. Estarás preparado para liderar el cambio y crear un impacto positivo en tu organización y en la sociedad desde la perspectiva de los futuros.



PERFIL DEL PARTICIPANTE

La certificación está dirigida a una amplia gama de profesionales que buscan desarrollar las habilidades y conocimientos necesarios para anticipar el futuro y adaptarse a las nuevas realidades. El programa es especialmente relevante para:

- **Líderes empresariales y gerentes:** que necesitan tomar decisiones estratégicas sólidas para guiar a sus organizaciones hacia el futuro.
- **Emprendedores y fundadores de startups:** que buscan crear negocios innovadores y sostenibles.
- **Consultores y asesores:** que necesitan ayudar a sus clientes a navegar la incertidumbre y a diseñar estrategias de transformación.
- **Investigadores y académicos:** que buscan nuevos marcos y metodologías para sus temas de estudio.
- **Cualquier persona interesada en explorar el futuro y su potencial para generar cambios.**

Área de expertise:

Los participantes ideales del programa tienen experiencia en una amplia gama de disciplinas, incluyendo:

- ❖ **Negocios:** administración, marketing, finanzas, etc.
- ❖ **Tecnología:** informática, ingeniería, etc.
- ❖ **Ciencias sociales:** sociología, psicología, filosofía, historia, etc.

METODOLOGÍA

Modelo de Exploración y Diseño de Futuros: Pensar, Imaginar y Cocrear

La certificación propone un viaje al futuro a través de la aplicación del Modelo de Exploración y Diseño de Futuros: Pensar, Imaginar y Cocrear. Este Modelo permitirá a los participantes generar una visión y un camino para la transformación de sus organizaciones y emprendimientos a partir de entrar en contacto con el campo del



futuro. Durante el viaje irán conociendo y observando cuáles son los principales desafíos, tendencias, factores de cambio, imágenes y relatos que están dando forma al futuro hoy, para a partir de allí indagar creativamente en la construcción del futuro de sus organizaciones o proyectos, poniendo todo el potencial creativo al servicio de construirlo.

Diario de viaje al futuro – actividad individual

¡Queremos que la experiencia de viajar al futuro se convierta en una travesía inolvidable!

Para ello hemos diseñado un “diario de viaje al futuro” que te acompañará en un proceso de autorreflexión, trasladando algunas de las premisas del Pensamiento de Futuro al ámbito personal. Al finalizar el programa, compartiremos reflexiones sobre esta experiencia.

Guía para Pensar, Imaginar y Cocrear Futuros – Actividad grupal

Para esta actividad deberás conformar un equipo de exploración de futuros y elegir un desafío sobre el cual aplicar el Modelo PIC. La guía es una instancia de aprendizaje teórico-metodológico, que permite la incorporación de métodos, técnicas y herramientas utilizadas por los Estudios de Futuro para la construcción de *futuros posibles*. En cada paso de la Guía se recorren los 3 momentos del programa: Pensar, Imaginar y Cocrear, lo que permite la internalización de la teoría, en actividades prácticas. Al finalizar el Programa, cada grupo expondrá su trabajo.

CONOCIMIENTOS MÍNIMOS

No se requiere experiencia previa en Future Thinking o Innovación para participar en el programa.

PROGRAMA

MÓDULO 1: PENSAR FUTUROS

Encuentro 1: Bienvenida e Introducción al Pensamiento de Futuro (FT)

En este encuentro inicial, te daremos la bienvenida al fascinante mundo del Pensamiento y Diseño de Futuros. Comenzaremos por presentarte los objetivos y alcances de la Certificación, para que comprendas a fondo en qué consistirá esta aventura de aprendizaje.

Temas a abordar:

- Presentación del curso: objetivos, alcances y metodología.
- Conceptos clave del Future Thinking: futuribles, escenarios de futuro, herramientas del FT.
- Rol del futurista y la importancia del FT en la actualidad.
- Herramienta: Cono de Futuros.
-

Encuentro 2: Desafíos del Futuro: Nuevos paradigmas para la incertidumbre

El segundo encuentro está dedicado a analizar los principales desafíos que enfrentamos a nivel global, organizacional e incluso personal. Abordaremos estos complejos temas desde una perspectiva holística, considerando las interconexiones que existen entre ellos.

Temas a abordar:

- Análisis de los desafíos del futuro: global, organizacional y personal.
- Nuevos paradigmas para la incertidumbre: Pensamiento Complejo, Inteligencia Colectiva, Teoría U.
- Formación de grupos de trabajo y selección de temas/desafíos para la exploración de futuros.
- Herramienta: Triángulo de Futuros.

Encuentro 3: Inteligencia de Futuros

En este encuentro, profundizaremos en el apasionante campo de la Inteligencia de Futuros. Aprenderemos a identificar y analizar las señales de futuro que se

encuentran presentes en el mundo actual, como las tendencias, los hechos portadores de futuro y las rupturas.

Temas a abordar:

- Señales de futuro: tendencias, hechos portadores de futuro y rupturas.
- Priorización de señales y trabajo pre-prospectivo.
- Herramientas: Rada de Futuros y Matriz de Impacto y Probabilidad de ocurrencia.

MÓDULO 2: IMAGINAR FUTUROS

Encuentro 4: Construcción de alternativas de futuro

En este encuentro, nos sumergiremos en el corazón del Future Thinking: la futurización. Abordaremos el proceso de construcción y diseño de futuros posibles a través de los escenarios, explorando ideas y conceptos claves que nos permitirán dar forma a estos escenarios.

Temas a abordar:

- Futurización: construcción y diseño de futuros posibles.
- Creatividad y especulación para imaginar futuros "absurdos".
- Métodos y técnicas para la construcción de escenarios de futuro.
- Herramientas: método de doble variable, método de los arquetipos, método organizativo de construcción de escenarios.

Encuentro 5: Nuevos Imaginarios y Narrativas de Futuro

El quinto encuentro nos llevará a un viaje a través de las nuevas visiones e imágenes del futuro, inspirándonos en la obra de diversos futuristas que han expandido los límites de nuestra imaginación.

Temas a abordar:

- Nuevos imaginarios y narrativas futuristas.
- Relatos de futuro como herramienta clave para la construcción de escenarios de futuro.
- Rol de las imágenes y la Neurociencia Ficción en la construcción del futuro.
- Técnica: Backcasting para construir escenarios de futuro deseado.



Encuentro 6: Workshop de Futurización

En este encuentro experiencial, pondremos en práctica todo lo aprendido hasta ahora a través de un desafío de futurización. Aplicaremos las herramientas aprendidas en los tres momentos clave: Pensar, Imaginar y Cocrear Futuros.

Temas a abordar:

- Aplicación práctica del FT a un desafío planteado.
- Experiencia de los 3 momentos: Pensar, Imaginar y Cocrear Futuros.
- Construcción de escenarios de futuro posible a través de un proceso imaginativo.

MÓDULO 3: COCREAR FUTUROS

Encuentro 7: Diseño y Pensamiento de Futuro

En este encuentro, nos adentraremos en el concepto de "futuros experienciales", proponiendo la construcción de un puente entre un futuro posible y el presente.

Temas a abordar:

- Futuros experienciales: construcción de un puente entre un futuro posible y el presente.
- Búsqueda de un objeto/artefacto que represente ese futuro y brinde una experiencia tangible.
- Diseño y Pensamiento de Futuro para discutir, debatir y definir un futuro deseable.
- Técnicas de diseño especulativo y diseño ficción.
- Prototipado de artefacto/objeto de futuro.

Encuentro 8: Volviendo al Presente. Presentación de trabajos finales

En este encuentro final, compartiremos las experiencias y aprendizajes de la Certificación a través de la presentación de los trabajos finales. Cada grupo presentará su relato de futuro y el prototipo de objeto/artefacto creado, culminando así el proceso de cocreación de futuros.

Temas a abordar:

- Presentación de relatos de futuro y prototipos de objetos/artefactos.



- Reflexiones finales sobre el diario de viaje y el curso en general.
- Mini retrospectiva de la experiencia vivida.
- Despedida y cierre del curso.

REQUISITOS DE APROBACIÓN

Asistencia igual o superior al 75%. Aprobación de Trabajo Final.

CUERPO DOCENTE

KAREN ZEOLLA

Fundadora de Laboratorio Futuro. Politóloga con amplia trayectoria en el sector público y tercer sector. Desempeñó cargos ejecutivos en el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Especialista en diseño de políticas para el desarrollo y la innovación social y urbana. Fue coordinadora de la Comisión del Futuro del Senado de la Nación. Actualmente se encuentra 100% abocada a promover la transformación a través del Pensamiento de Futuro.

ADRIANA SÁNCHEZ RICO

Administradora de Empresas con una Maestría en Dirección Estratégica y Tecnológica, con experiencia en el análisis de información, la formulación y gestión de proyectos de Investigación y Desarrollo, y en la creación de entornos colaborativos que impulsan el diseño de futuros. Responsable del Programa Nacional de Prospectiva Tecnológica de la Jefatura de Gabinete de Ministros de Nación. Actualmente, cursa una Maestría en Negocios Digitales y se especializa como Analista de Negocios (Business Analyst).



➤ Título: **Certificación Profesional en Future Thinking e Innovación Estratégica**

➤ Modalidad: **Virtual**

➤ Inicio mail de bienvenida: **TBD**

➤ Primera clase sincrónica: **TBD**

➤ Duración: **48 hs**

➤ Cursada: **TBD**

