

Management y liderazgo

Certificación Avanzada en Gestión Integral Lean

En un entorno empresarial caracterizado por la volatilidad, la presión competitiva y la aceleración tecnológica, las organizaciones requieren algo más que eficiencia operativa: necesitan un **modelo de gestión integral** que permita alinear estrategia, procesos y personas en torno a la creación de valor sostenible para el cliente.

Esta certificación integra los principios de **Lean Management** con las prácticas de **Lean Operations**, ofreciendo una visión sistémica que combina excelencia operacional, cultura organizacional y gestión estratégica. A partir de la interpretación occidental del Management Japonés, se aborda a Lean no solo como un conjunto de herramientas, sino como una **filosofía de gestión** orientada a eliminar desperdicios, desarrollar personas y construir organizaciones ágiles, robustas y adaptables.

A lo largo del programa, los participantes comprenderán cómo diseñar y gestionar procesos de negocio eficientes, reducir costos ocultos, mejorar la calidad y aumentar la velocidad de los flujos de trabajo, al mismo tiempo que se consolida una cultura basada en la mejora continua (kaizen), el respeto por las personas y la **gestión por anomalías** como motor de aprendizaje organizacional.

La certificación pone especial énfasis en la alineación entre la operación diaria y los objetivos estratégicos, mostrando cómo los sistemas Lean permiten sostener el desempeño en el tiempo, fortalecer la competitividad y generar valor no solo para los clientes, sino también para los colaboradores y la sociedad en su conjunto.

Este curso está diseñado para directivos, gerentes y profesionales que buscan **comprender e implementar Lean de manera integral**, ya sea para iniciar su despliegue en la organización o para profundizar y madurar un sistema de gestión orientado a la excelencia operacional y al desarrollo sostenible del negocio.



OBJETIVOS DEL PROGRAMA

1. Formar profesionales capaces de conducir de forma exitosa un proceso de transformación operacional que asegure la calidad, la más alta eficiencia y la satisfacción de los clientes manteniendo los costos controlados.
2. Dar a conocer las herramientas, principios, comportamientos y filosofía que conllevan a la excelencia operacional y su aplicación.
3. Que los participantes puedan definir una estrategia de despliegue de Lean Operations en los procesos de negocios para incrementar el valor agregado por la organización.
4. Desplegar la mecánica de análisis de procesos End to End que permite mejorar procesos de negocios tanto industriales como transaccionales con una visión sistémica que apunta a mejorar la eficiencia del conjunto.
5. Presentar la metodología de resolución de problemas que dinamiza la mejora continua en todos los niveles de la organización.
6. Establecer las bases del Modelo de Gestión LEAN y mostrar cómo aplicarlo de forma exitosa a la gestión diaria del lugar de trabajo, y en la gestión integral de corto, mediano y largo plazo.
7. Desarrollar los conceptos clave de gestión de personas que se deben considerar para maximizar los beneficios que el conjunto de herramientas y métodos del Modelo nos ofrece. Observar los factores detrás del éxito que permiten sostener y potenciar los enormes resultados que se consiguen en las empresas japonesas.

OBJETIVOS DE FORMACIÓN

Que los estudiantes:

1. Comprendan los fundamentos de Lean Management, sus valores, principios y cultura; y cómo interactúan los distintos drivers que potencian los resultados de tu operación.

2. Obtengan capacidad para aplicar herramientas de mejora concretas tales como Kaizen, Kanban, Mejora del Trabajo Estandarizado, 5´S, One Piece Flow, SMED, TPM, Mantenimiento Autónomo, pokayokes, entre otras.
3. Conozcan diversas herramientas de mejora de procesos industriales o de servicios, a través de modificaciones en la organización de la operación, tales como 5´S, Sistemas "pull", Nivelación, QIP, Trabajo Estandarizado, visualización de procesos, entre otras.
4. Obtengan una comprensión clara de la Metodología de 8 pasos de Resolución de Problemas.
5. Logren capacidad para realizar un Mapa de Flujo de Valor a distintas escalas e identificar ineficiencias en la cadena de distinta índole.
6. Aprendan a utilizar herramientas de gestión de largo y mediano plazo, así como rutinas de gestión diaria del lugar de trabajo.
7. Conozcan los puntos clave a considerar al momento de desplegar un sistema de mejora continua dentro de una organización.
8. Adquieran una comprensión global de los beneficios de la gestión visual y su utilización en campos estratégicos así como operacionales.
9. Exploren estrategias posibles a abordar para desplegar LEAN en una organización.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

El programa es de aplicación global, en el ámbito público y privado, para empresas de manufactura y de servicios y profesionales en general, quienes deseen formarse profundamente en la materia y prepararse para conducir y/o apoyar correctamente la implantación de Lean en sus operaciones.

Dirigido a:

- Directores
- Gerentes Funcionales y de Proyecto
- Profesionales y Líderes Funcionales o de Proyecto (con un mínimo de 3 años de experiencia laboral)
- Consultores



METODOLOGÍA

Durante la certificación se realizarán encuentros sincrónicos de desarrollo de contenido, presentación de materiales y trabajos grupales. De forma asincrónica se compartirán materiales que los y las estudiantes deberán revisar y actividades que refuercen lo trabajado en los encuentros sincrónicos.

CONOCIMIENTOS MÍNIMOS

No se requieren conocimientos mínimos, pero si es necesario tener experiencia de al menos 3 años trabajando en empresas industriales o de servicios.

PROGRAMA

PARTE 1:

MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO LEAN

- Por qué resulta imprescindible tener una Operación LEAN.
- Modelo de 4P y 14 principios del Dr. Jeffrey Liker.
- Descubriendo y evitando a los desestabilizadores de la eficiencia (3M).
- Interpretando al Valor Agregado desde la perspectiva del cliente.
- Los 8 grandes desperdicios de toda operación.
- Operaciones Lean aplicada a logística, IT, Supply Chain, producción, procesos transaccionales, etc.
- Fundamentos del KAIZEN: generando el espíritu innovador.
- Introducción a las herramientas de mejora de procesos.
- Las 5S's: generación del entorno adecuado para una gestión eficiente de los recursos materiales de la compañía.

MÓDULO 2: GENERACIÓN OPORTUNA DE VALOR

- Generando lo necesario y bajando inventarios a través del “Just in Time”
- Controlando la generación de valor a través de flujos operacionales “pull”.
- Formas de eliminar los obstáculos que impiden un flujo ágil: one piece flow.
- El Kanban como vía para regular la operación y mantenerla controlada.
- Tableros Kanban: distintos tipos para distintos usos. Del diseño simple Backlog/On-going/Done, a la visualización del proceso completo END2END.
- Nivelando la operación para una utilización eficiente de los recursos.
- Innovando en el manejo de stocks con supermercados y Planes Para Cada Parte.
- Distribución del área de trabajo orientada al flujo.
- Celdas de trabajo flexibles.

MÓDULO 3: UTILIZACIÓN EFICIENTE DEL EQUIPAMIENTO/HARDWARE

- Reducción de tiempos de preparación y de cambio como camino para reducir los tamaños de lote e inventarios de producción.
- Técnica SMED (Single Minute Exchange of Die) y sus fases.
- Planificación y Programación de actividades soporte como el mantenimiento.
- TPM: Despliegue del Total Production Maintenance
- Indicadores Globales: cálculo del OEE.
- Objetivos y beneficios de implementar el TPM.
- Pilares del TPM.

MÓDULO 4: ESTANDARIZACIÓN Y USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS

- La estandarización como base hacia la mejora continua.
- Mejora del trabajo estandarizado.
- Cómo observar un puesto de trabajo.
- Cómo detectar desperdicios a partir de la observación.
- Identificación de los elementos de trabajo.
- Documentos para establecer el trabajo estandarizado.
- Dimensionamiento de la operación.



MÓDULO 5: EL SISTEMA LEAN Y LA CALIDAD

- Importancia de la Calidad en el Modelo: la calidad primero.
- Concepto de Poka Yoke.
- Inspecciones donde se genera valor.
- Autocontrol: asegurando la calidad en el propio proceso.

PARTE 2:

MÓDULO 1: VISIÓN HOLÍSTICA Y SISTEMICA DE LA MEJORA

- Mapeo del flujo de valor (VSM).
- La gestión y análisis de la cadena de valor
- Metodología de resolución de problemas.
- Herramientas para el análisis de causa raíz.
- Reporte A3.
- Sistemas de Mejora Continua

MÓDULO 2: GESTIÓN LEAN

- Planificación y gestión de largo plazo.
- Hoshin Kanri.
- Modelo de Gestión diaria del lugar de trabajo o Genba.
- KPI, Key Performance Indicators: niveles y su utilización diaria/semanal/mensual para apalancar la mejora
- Cascado de Indicadores.
- Sistemas de gestión Visual.
- Rutinas de gestión: Chequeo de pre-condiciones, Check In Diario, asakai, obeya y genba Walk.

MÓDULO 3: GESTIÓN LEAN DE LAS PERSONAS Y LA CULTURA ORGANIZACIONAL

- Rol de la función de RRHH en una organización Lean.
- Cultura organizacional que busca el modelo.
- Modelo de Liderazgo Lean. Liderazgo y Organización Lean. Gestión de equipos de trabajo
- Factores de la organización y de RRHH claves para la gestión del personal
- Desarrollo de personas como misión fundamental del Sistema Lean



- Diseño de Matriz de Polivalencia
- Gestión del desempeño y coaching
- Prácticas para la Gestión del Trabajo (PGT)
- Nuevos métodos gerenciales: sistemas de comunicación y trabajo en equipo.
- Gestión de las relaciones laborales: desarrollando la confianza mutua.

MÓDULO 4: IMPLANTACIÓN DEL MODELO LEAN EN UNA ORGANIZACIÓN

- ¿Cómo empezar?
- Aspectos y variables a tener en cuenta.
- Organización de equipos para el cambio cultural
- Alternativas de acción: ¿cuál se ajusta mejor a mi empresa hoy?
- Discusión de casos de implementación bajo distintas modalidades.

REQUISITOS DE APROBACIÓN

Asistencia igual o superior al 75%. Aprobación de examen (parte 1). Realización, aprobación y exposición de Trabajo Final Integrador (parte 2).

CUERPO DOCENTE

FACUNDO GONZÁLEZ

Ingeniero Mecánico (UBA) y MBA (UADE BS)

Director de TAHO Consulting y del Programa Japanese Management Experience, JAME.

Consultor internacional en Sistema de Gestión Lean, mejora de procesos y organización.

Trabajó durante 11 años en Toyota Argentina y fue responsable por las actividades de mejora continua, del fortalecimiento del sistema de producción y del entrenamiento. Experto en resolución de problemas y certificado por Toyota Motor



Corporation como Toyota Business Practices trainer, Kaizen (QC) Circle Activity Manager y Kaizen (QC) Circle Trainer, participó en numerosas convenciones globales y regionales de Mejora Continua en Japón, Tailandia, Estados Unidos, Brasil y Argentina.

Diseñó e implementó proyectos de Excelencia Operacional en el ámbito local e internacional.

Como disertante internacional, ha brindado seminarios junto al Dr. Jeffrey Liker en México DF y en el 1er Forum Internacional de Lean Management.

JORGE ANSCHUTZ

Lic. en Administración de Empresas, MBA (UCEMA)

Director de TAHO Consulting y del Programa Japanese Management Experience, JAME.

Consultor internacional de procesos, organización y estrategia. Diseñó e implementó programas de excelencia operacional aplicando el Modelo Lean Management para numerosas organizaciones e industrias multinacionales de consumo masivo, retail, logística, minería, automotriz, distribución y generación eléctrica en España, Brasil, Colombia, Chile, Perú y Argentina. Ha participado y dictado cursos y seminarios de LEAN en el ámbito local e internacional.

DANIEL PORCIEL

Su formación en Psicología Social, Ciencias de la Educación, Cambio Cultural, Gestión de las Organizaciones y Coaching Holístico, le han permitido desempeñarse durante 20 años como consultor en medianas y grandes empresas de Latinoamérica. Su trayectoria lo ha llevado a colaborar en industrias como petróleo, consumo masivo, farmacéutica, automotriz, química, alimenticia, y en organizaciones de servicios en telecomunicaciones y banca.

Instructor del equipo de formación de la Universidad Torcuato Di Tella, Instructor de la Escuela Argentina de Marketing y miembro del equipo docente de la Universidad Telecom.

Se desempeñó durante 12 años como asesor Integral de Capacitación y Desarrollo en Toyota Argentina, logrando articular los modelos teóricos liderazgo, comunicación y coaching, con las características del TPS, base del Lean Management.

OMAR CURTO

Con 16 años de trabajo en Toyota Argentina, he adquirido una amplia experiencia en el Sistema de Producción Toyota (TPS). Ha trabajado conduciendo a equipos de trabajo en distintas áreas productivas. También se desempeñó como jefe del equipo de Desarrollo de Proveedores (Kaizen Group) donde condujo al equipo de Ingenieros dedicados a la implementación de TPS y Capacitación en el uso de sus herramientas de Mejora o Kaizen (Problem Solving, Jishuken, Ji kotei Kanketsu) en Proveedores. Trabajó además directamente en la aplicación y entrenamiento de 5S, Seguridad y trabajo estandarizado (base del Sistema), técnicas de control visual tales como el tablero de control de la producción y Andon, el tablero de seguimiento de KPIs de producción y Kanban, TPM y SMED. Ha coordinado equipos de Círculos de Calidad, grupos Kaizen y programas de Sugerencias. Recibió además entrenamiento en Japón y Tailandia. Actualmente como consultor continúa su desarrollo en las industrias alimenticia, metalúrgica, oil&gas, logística, entre otras.

DANIEL PADILLA

Lic. en Sociología, Master en Research in Social Science (UBA), con estudios de postgrado en administración de negocios y RRHH en EEUU y Japón, donde se formó intensivamente en Programas de Management y Kaizen de Toyota Motor Corporation.

Ha desarrollado una amplia trayectoria en management y consultoría en corporaciones globales en Argentina, Brasil y Estados Unidos.

Durante cerca de 20 años estuvo a cargo de distintas Áreas en Toyota, donde fue Gerente de Recursos Humanos, de Desarrollo Organizacional y de Excelencia Operacional (Total Quality Management) y donde fundó y fue Head del Instituto Toyota, entidad responsable por la capacitación y promoción de mejores prácticas y la certificación de competencias en toda la cadena de valor, incluyendo la operación y el management de la producción (proveedores y empleados), la administración corporativa y la comercialización y postventa (concesionarios).



➤ Título: **Certificación Avanzada en Gestión Integral Lean**

➤ Modalidad: **Virtual**

➤ Inicio mail de bienvenida: **TBD**

➤ Primera clase sincrónica: **TBD**

➤ Fin: **TBD**

➤ Duración: **120 horas (82,5 hs sincrónicas + 37,5 hs asincrónicas)**

➤ Cursada: **martes de 18.30 a 21.00 hs**

➤ Visita optativa a planta de Toyota en Zárate: **14/MAYO**
