

Negocios Digitales

Certificación Profesional en Inteligencia Artificial Generativa para Productos

La Inteligencia Artificial Generativa (genAI) está transformando la forma en que se diseñan y gestionan productos digitales en múltiples industrias. En el contexto de la gestión de proyectos, la incorporación de soluciones de IA es especialmente relevante para todas aquellas personas que necesitan integrarla en sus productos y servicios, ya que les permite optimizar la definición de requerimientos, la creación de prototipos y la obtención de retroalimentación de los usuarios.

En un mercado cada vez más competitivo, la capacidad de integrar herramientas de IA de manera estratégica se ha convertido en una de las habilidades más demandadas para liderar equipos y proyectos con éxito.

Este programa propone un abordaje integral para el uso de genAI, explorando sus fundamentos, sus principales aplicaciones y los desafíos asociados a su implementación.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

1. Explicar los **fundamentos** de la IA Generativa y su impacto en la definición y gestión de productos.
2. Brindar a los participantes conocimientos sobre cómo crear **Documentos de Requerimientos de Producto** (PRDs) optimizados con IA.
3. Que los participantes desarrollen competencias para realizar **prototipos** y validarlos de forma ágil mediante herramientas inteligentes.
4. Presentar estrategias para la recolección y el análisis de **feedback** de usuarios, evitando sesgos y maximizando el valor aportado por la IA.



OBJETIVOS DE FORMACIÓN

1. **Integrar** técnicas de IA Generativa en las distintas etapas del desarrollo de productos digitales.
2. **Diseñar** PRDs de forma más precisa, ágil y alineada con las necesidades del mercado y las estrategias del negocio.
3. **Prototipar** soluciones apoyándose en herramientas de IA, reduciendo tiempos de iteración y mejorando la comunicación con equipos técnicos y de negocio.
4. **Gestionar** la retroalimentación de usuarios de manera eficaz, utilizando métodos y plataformas de IA para recopilar, clasificar y analizar datos de forma continua.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

Esta certificación está dirigida a:

- Personas involucradas en el diseño o la **gestión de productos digitales** que deseen integrar la IA Generativa en su proceso de desarrollo de productos.
- Profesionales de **áreas de negocio** o tecnología con interés en optimizar la comunicación con equipos técnicos y de diseño mediante herramientas de IA.
- Interesados en la **innovación** y la adopción de **nuevas tecnologías** para la definición de productos y la gestión de requerimientos.



METODOLOGÍA

La certificación combinará encuentros sincrónicos y actividades asincrónicas:

- En los encuentros sincrónicos, se desarrollarán los temas principales mediante clases expositivas, se revisarán avances del Trabajo Práctico y se resolverán dudas de forma colaborativa.
- A lo largo de la cursada, se realizará un proyecto práctico que cada participante podrá adaptar a un contexto real de su trabajo o a un caso ficticio. Este proyecto se irá desarrollando progresivamente en cada clase.
- De forma asincrónica, se proporcionarán materiales de lectura y ejercicios para profundizar en las temáticas vistas.
- Durante todo el curso se hará uso de herramientas de IA para ejemplificar y poner en práctica los conceptos aprendidos.

Esta metodología busca que los estudiantes consoliden una mirada estratégica de la IA, al mismo tiempo que practican su aplicación en situaciones concretas de la gestión de productos digitales.

CONOCIMIENTOS MÍNIMOS

- Conocimientos básicos de **gestión de proyectos** y familiaridad con metodologías ágiles.
- Se recomienda experiencia previa en la elaboración de **requerimientos de producto** o documentación similar.
- No es indispensable contar con formación técnica en IA, aunque un nivel básico de lectura en **inglés** facilitará el acceso a algunas herramientas y recursos.
- Es recomendable –pero no excluyente, ya que tienen versiones gratuitas– tener suscripciones a ChatGPT Plus y N8N, herramientas que se utilizarán durante el programa.

PROGRAMA

MÓDULO 1: INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA APLICADA A PRODUCTOS

- Panorama general de genAI y su evolución
- Beneficios de la IA en la gestión de productos
- Tipos de problemas que tienen afinidad con genAI

- Revisión de metodologías ágiles y compatibilidad con IA
- Selección y evaluación de plataformas de IA para la priorización de backlog
- Seguimiento y control de cambios en iteraciones

MÓDULO 2: DEFINICIÓN DE REQUERIMIENTOS DE PRODUCTO

- Técnicas y plataformas para la recopilación de feedback
- Análisis automatizado de comentarios y priorización de insights
- Afinando el producto con base en datos e IA

- Estructura y elementos esenciales de un PRD
- Uso de herramientas de IA para agilizar la redacción de requerimientos
- Buenas prácticas y ejemplos de PRDs generados con IA

- Conceptos clave de prototipado rápido
- Herramientas de diseño inteligente y generación de interfaces
- Integración de prototipos en la visión del producto

MÓDULO 3: GOBIERNO DE DATOS Y FLUJOS DE TRABAJO IMPULSADOS POR IA

- Configuración de entornos de trabajo con IA (automatizaciones, chatbots internos, etc.)
- Casos de éxito y aprendizajes clave en la industria
- Obstáculos frecuentes y cómo superarlos

- Principales desafíos éticos en la adopción de IA
- Privacidad y gestión responsable de datos

- Normativas y regulaciones en constante evolución

REQUISITOS DE APROBACIÓN

- Asistencia igual o superior al 75%
- Realización, aprobación y exposición de Trabajo Final Integrador

CUERPO DOCENTE

RAMIRO SAVOIE

Ingeniero en Sistemas de Información por la Universidad Tecnológica Nacional. Trabajó durante una década en Desarrollo Web fundamentalmente en Cloud y aplicado al eCommerce. Se especializó en Procesamiento del Lenguaje Natural y Análisis de Series Temporales. En los últimos años se ha dedicado a la puesta productiva de modelos de Machine Learning e Inteligencia Artificial.

JUAN ARANGUREN

Analista de Sistemas de Información por el Instituto de Tecnología ORT y experimentado Product Manager con más de 15 años de trayectoria en la industria de IT, en sectores como Telco, Consultoría, PayMedia y GovTech. Como profesional global, actualmente lidera equipos ágiles especializado en la definición, diseño y gestión de Productos Digitales. Con certificaciones en AI por parte del MIT, formación en AWS Cloud Architect y Data Science, combina un profundo conocimiento técnico con una visión estratégica para entregar productos de alto impacto sobre soluciones cloud escalables y centradas en el usuario.

MARINA PEREZ RAMIREZ

Licenciada en Economía y Adm Agrarias por la UBA y Senior Product Manager con más de 12 años de experiencia en empresas como Mercado Libre, Mercado Pago y

Cliengo. Lideró equipos de producto y proyectos de alto impacto regional en fintech, insurtech y plataformas B2B, combinando visión estratégica, crecimiento basado en datos y liderazgo colaborativo.

Actualmente se desempeña como Senior Product Manager en Workana, donde lidera iniciativas de adopción y crecimiento centradas en el usuario. Su enfoque combina herramientas, criterio de producto y experiencia real en entornos exigentes, para enseñar cómo aplicar GenAI al trabajo cotidiano del Product Manager, no solo como herramienta, sino como una nueva forma de pensar.

Trabaja con foco en traducir decisiones complejas en accionables concretos de alto impacto para el negocio y para los usuarios. Forma parte activa de comunidades internacionales de mentoría y formación profesional en producto.

HERNAN ESCUDERO

Licenciado en Sociología por la Universidad de Buenos Aires y Machine Learning Engineer certificado por Google.

Acumula más de diez años de experiencia en ciencia de datos y aprendizaje automático: lideró el equipo de Data Science en Corebi y, desde 2022, fundó Deployr.ai, donde diseña arquitecturas serverless event-driven y pone modelos en producción.

Se especializa en MLOps, análisis geoespacial y visualización de datos, integrando una mirada crítica y ética propia de las ciencias sociales con sólidas habilidades técnicas.

En los últimos años ha impulsado la adopción de buenas prácticas de ingeniería de ML mediante talleres, cursos y webinars.



➤ Título: **Certificación Profesional en Inteligencia Artificial Generativa para Productos**

➤ Modalidad: **Virtual**

➤ Inicio mail de bienvenida: **28/04/2025**

➤ Primera clase sincrónica: **05/05/2025**

➤ Duración: **45 hs**

➤ Cursada: **Martes de 18:30 a 21:00 Hs**

