

Management y liderazgo

Certificación Profesional en Transformación Cultural y de Negocio en la era de la IA

Esta certificación se propone acompañar a líderes, profesionales y equipos en la comprensión, adopción y gestión estratégica de la Inteligencia Artificial como motor de transformación organizacional.

A través de un recorrido teórico-práctico, el programa busca desarrollar competencias que integren la dimensión tecnológica, humana y cultural del cambio, promoviendo una visión ética, innovadora y sostenible del uso de la IA.

En este momento, cursar esta certificación significa adquirir una ventaja competitiva clave: desarrollar la capacidad de liderar con sentido, adaptabilidad y visión en un escenario donde el cambio es constante y la colaboración entre personas y tecnología define el futuro del trabajo.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

1. Explorar los distintos tipos de Inteligencia Artificial —discriminativa, generativa, agéntica y ecosistémica— para generar comprensión de sus alcances, limitaciones y aplicaciones estratégicas según los desafíos de cada organización.
2. Profundizar en la dimensión humana del cambio, abordando los miedos, resistencias y tensiones que genera la disrupción tecnológica, y transformándolos en oportunidades de aprendizaje, confianza y crecimiento colectivo.



3. Promover el diseño y la implementación de estrategias de adopción de IA que contemplen la madurez organizacional, la cultura, la comunicación y la gestión efectiva de resistencias.
4. Desarrollar capacidades de liderazgo transformacional, orientadas a inspirar, movilizar y sostener la colaboración entre personas y sistemas inteligentes.
5. Aportar a una cultura de innovación y aprendizaje continuo, que integre procesos de upskilling, reskilling y evaluación del impacto de la IA en la productividad, el bienestar y la sostenibilidad organizacional.

OBJETIVOS DE FORMACIÓN

Que los estudiantes puedan:

1. Comprender los distintos tipos de Inteligencia Artificial (discriminativa, generativa, agéntica y ecosistémica) y evaluar su aplicabilidad estratégica en diferentes contextos organizacionales.
2. Reconocer y gestionar los factores humanos del cambio, transformando la incertidumbre y la resistencia en confianza, aprendizaje y cultura de innovación.
3. Diseñar e implementar procesos de transformación digital y adopción de IA, considerando la madurez organizacional, la gestión del cambio y el impacto cultural.
4. Liderar con impacto en entornos de disrupción tecnológica, fomentando la colaboración entre personas y sistemas inteligentes y promoviendo una comunicación clara y empática.
5. Consolidar una cultura sostenible de aprendizaje continuo, impulsando iniciativas de upskilling, reskilling y medición del impacto de la IA a largo plazo.



PERFIL DEL PARTICIPANTE

El programa está dirigido a profesionales, líderes y agentes de transformación que buscan comprender y gestionar el impacto de la Inteligencia Artificial en sus organizaciones, equipos y entornos laborales.

Está especialmente orientado a:

- Directivos, gerentes y mandos medios que lideran procesos de innovación, transformación digital o gestión del talento.
- Consultores, formadores y facilitadores que acompañan procesos de cambio cultural o implementación tecnológica.
- Profesionales de diversas disciplinas interesados en actualizar sus competencias y fortalecer su liderazgo en un entorno marcado por la automatización, disrupción tecnológica y el cambio organizacional.

METODOLOGÍA

Durante la certificación se realizarán encuentros sincrónicos de desarrollo de contenido, presentación de materiales y trabajos grupales. De forma asincrónica se compartirán materiales que los y las estudiantes deberán revisar y actividades que refuercen lo trabajado en los encuentros sincrónicos. Además, se invitará a speakers que compartirán su experiencia en el campo y se analizarán casos reales.

CONOCIMIENTOS MÍNIMOS

No se requieren conocimientos técnicos previos en Inteligencia Artificial. El programa está orientado a profesionales de diversas áreas con interés en comprender y liderar procesos de cambio impulsados por la IA.



Se valora experiencia o motivación en temas de gestión, liderazgo, innovación o desarrollo organizacional, así como disposición para el aprendizaje colaborativo y reflexivo.

Se recomienda nivel básico de inglés para lectura de materiales.

PROGRAMA

MÓDULO 1: IA: EL MENÚ ACTUAL

- IA: Tecnologías disponibles.
- IA discriminativa.
- IA generativa.
- IA agéntica.
- IA como componente de un ecosistema.

MÓDULO 2: DEL MIEDO A LA OPORTUNIDAD: EL LADO HUMANO DE LA IA

- Cómo convertir la incertidumbre en confianza organizacional.
- Narrativas que inspiran: contar el cambio como una historia de futuro.
- El cambio “centrado en las personas y en la cultura”.
- Identificar los “campeones del cambio” dentro de la empresa.
- Reconocer miedos y transformarlos en energía de aprendizaje.
- La cultura como ventaja competitiva en la era digital y la aplicación de la IA.
- La cuestión de la tensión “persona – máquina”.
- Casos de éxito: qué hicieron distinto las empresas que lograron transformarse.

MÓDULO 3: CÓMO COMENZAR. VOLUNTAD, DIAGNÓSTICO Y SELECCIÓN

- Gobierno, estrategia, Propósito. Liderazgo del CEO.
- Madurez de procesos. Must have y Nice to Have. Proceso evolutivo.
- Resistencias técnicas internas/condicionantes: Cyber, Compliance, Privacy.



MÓDULO 4: LIDERAR CON IMPACTO EN LA ADOPCIÓN SINERGÉTICA DE LA IA

- El liderazgo como catalizador del cambio, no solo como gestor.
- Estrategias para movilizar a los equipos y romper inercias culturales.
- Cómo lograr que la resistencia se convierta en compromiso.
- Rediseño de estructuras, procesos y tareas.
- Comunicar con claridad y empatía en tiempos de disrupción.
- Involucrar a mandos medios: de “tapón” a motor del cambio.
 - Herramientas prácticas para conversaciones difíciles y feedback transformador.

MÓDULO 5: CÓMO ELABORAR Y EJECUTAR UN PROYECTO EXITOSO.

- Pilotos versus consistencia a largo plazo. Cómo gestionar los estímulos del entorno: Self, consultores, línea, it, automatización, Apps, etc.
- Automatización vs “*man in the middle*”.
- Medición de impacto. Ownership de los mismos.

MÓDULO 6: DEL PROYECTO A LA CULTURA: SOSTENER EL CAMBIO Y LA ADOPCIÓN DE LA IA EN EL TIEMPO

- Competencias que marcan la diferencia en la era de la IA
- Implementación profunda de metodologías disruptivas de Upskilling & Reskilling.
- Diseñar experiencias de aprendizaje que realmente cambien hábitos y paradigmas.
- Métricas que importan: cómo medir la adopción cultural y no solo la técnica.
- Medición de impacto: del ROI al ROIP.
- Estrategias para mantener la energía después del entusiasmo inicial.
- Construir una cultura de innovación y mejora continua como “nuevo normal”.



REQUISITOS DE APROBACIÓN

Asistencia igual o superior al 75%. Realización y aprobación de Trabajo Final.

CUERPO DOCENTE

ALEJANDRO LAMMERTYN

Experto en transformación de negocios a través de la innovación de procesos y tecnología.

Experiencia en direcciones ejecutivas en Tenaris en áreas de Supply Chain, Tecnología y Planeamiento Estratégico.

En la actualidad trabaja como consultor independiente. Colabora como consultor externo en Bain & Company Inc y apoya el desarrollo de startups basados en Inteligencia Artificial.

LUIS MARÍA CRAVINO

Co-fundador y Presidente de AO Consulting S.A. Es Doctor en Sociología del Trabajo (UADE) y Licenciado en Relaciones Industriales (UADE).

Actualmente, es Coordinador de la Certificación Avanzada en People Analytics (ITBA); Director de la Maestría en Dirección y Gestión de RRHH (UBP); Profesor Titular en UADE e ITBA, Profesor Titular del MBA en la UBP, y profesor invitado en otras universidades tanto nacionales como internacionales.

Ha publicado cinco libros y colaborado en otros 6.



➤ Título: **Certificación Profesional en Transformación Cultural y de Negocio en la era de la IA**

➤ Modalidad: **Virtual**

➤ Inicio mail de bienvenida: **05/MAYO**

➤ Primera clase sincrónica: **12/MAYO**

➤ Fin: **16/JUNIO**

➤ Duración: **24 horas (12 sincrónicas y 12 asincrónicas)**

➤ Cursada: **martes de 18.30 a 20.30 hs**

