

Negocios Digitales

Certificación Profesional en Business Analytics

Los DATOS permiten capturar el valor oculto en la organización y convertirlo en una ventaja competitiva sostenible. Los LÍDERES deben tener una visión ejecutiva crítica para generar estrategia, orquestar equipos y fomentar la cultura.

El crecimiento exponencial en la generación de datos y el avance de la inteligencia artificial han transformado la manera en que las organizaciones operan y toman decisiones. **La analítica de datos se ha convertido en un pilar fundamental para optimizar procesos, mejorar la experiencia del cliente y generar nuevas oportunidades de negocio.**

Para aprovechar plenamente el potencial de los datos, es fundamental contar con una estrategia clara que permita identificar oportunidades, evaluar su impacto y alinear iniciativas con los objetivos organizacionales. La madurez analítica, el desarrollo de una cultura data-driven y la integración efectiva de tecnologías como Machine Learning juegan un rol determinante en este proceso.

Este programa ofrece **una visión ejecutiva sobre el impacto de los datos y la inteligencia artificial en los negocios**, abordando desde marcos estratégicos y metodologías para el descubrimiento de casos de uso, hasta aspectos técnicos clave en Data Science, Machine Learning, infraestructura de datos y MLOps.

A lo largo del curso, los participantes **desarrollarán los conocimientos y herramientas necesarios para comprender cómo capturar el valor de los datos y aplicarlo en sus organizaciones o proyectos, favoreciendo la toma de decisiones basada en evidencia y la generación de impacto real.**



OBJETIVOS DEL PROGRAMA

1. Dar a conocer el impacto estratégico de los datos y la inteligencia artificial en los negocios, identificando oportunidades para su aplicación en distintas industrias.
2. Exponer una visión ejecutiva sobre las metodologías y marcos estratégicos que permiten capturar valor a partir de los datos.
3. Brindar conocimientos sobre técnicas y herramientas clave en Data Science, Machine Learning, analítica de datos y MLOps, con un enfoque aplicado a la toma de decisiones.
4. Desarrollar los conceptos: Visualización de datos, interpretación de KPIs y storytelling. Infraestructura de datos: Data Warehouse, Data Lake, nube y on-premise. Ciclo de vida de Machine Learning y MLOps.

OBJETIVOS DE FORMACIÓN

Que los participantes puedan:

1. Comprender el impacto estratégico de los datos y la inteligencia artificial en los negocios.
2. Identificar y diseñar oportunidades de negocio basadas en datos.
3. Conocer los fundamentos de Data Science, Machine Learning y analítica de datos.
4. Obtener conocimientos sobre visualización de datos, interpretación de KPIs y storytelling; infraestructura de datos (Data Warehouse, Data Lake, nube y on-premise); y sobre el ciclo de vida de Machine Learning y MLOps.
5. Aplicar los conocimientos adquiridos en el diseño de una estrategia basada en datos y en la formulación de proyectos concretos con impacto en la organización.
6. Desarrollar habilidades para interactuar con equipos de analítica y tecnología, facilitando la comunicación entre perfiles técnicos y de negocio.



PERFIL DEL PARTICIPANTE

Ejecutivos y mandos medios que busquen interiorizarse sobre las tecnologías de data analytics desde una perspectiva gerencial, con el objetivo de interactuar o liderar proyectos basados en datos.

METODOLOGÍA

El curso se implementa en una modalidad **blended**. De este modo, los primeros 4 módulos se dictan de manera virtual mediante clases sincrónicas de 3 horas y actividades asincrónicas. El último módulo, en cambio, se dicta de manera presencial, en una jornada completa de 8 horas.

Desde la primera clase, los participantes trabajarán en un **proyecto integrador**, en el cual aplicarán progresivamente los conocimientos adquiridos en cada módulo. Los grupos deberán desarrollar su caso de uso basado en datos a lo largo del curso, incorporando los conceptos abordados en cada clase. Los docentes realizarán un seguimiento del avance mediante entregas parciales y brindarán feedback a los equipos.

En el encuentro presencial, además de presentar los contenidos teóricos del último módulo, los grupos trabajarán sobre la consolidación final de sus proyectos. Esta jornada resulta un elemento fundamental del diseño del programa, ya que facilita el intercambio de ideas y conocimientos entre los participantes, así como con el equipo docente.

La presencialidad permite establecer una conexión más personal entre la audiencia, lo que facilita la colaboración y el trabajo en equipo. Además, ofrecerá la oportunidad de conocer personalmente a los demás participantes del curso, fomentando la construcción de nuevas relaciones profesionales.



Cabe señalar que **la participación de la jornada presencial es condición necesaria para la obtención de la certificación profesional**, ya que sin dicha participación no será posible la entrega del trabajo final, a la vez que no será posible cumplir con la asistencia mínima requerida.

CONOCIMIENTOS MÍNIMOS

No se requieren conocimientos previos en la temática. Se recomienda nivel básico de inglés para lectura de materiales optativos.

PROGRAMA

MÓDULO 1: ESTRATEGIA DE DATOS

- Impacto de la IA en la sociedad y los negocios.
- Casos de uso, tendencias y proyecciones en Data & Analytics.
- Cultura data-driven y niveles de madurez analítica.
- Principios de estrategia de datos y frameworks estratégicos.
- Técnicas de discovery y diseño de casos de uso.
- Customer Journey

MÓDULO 2: DATA SCIENCE Y MACHINE LEARNING

- Definición de Data Science, Machine Learning y AI.
- Sistemas basados en reglas vs. Machine Learning.
- Ciclo de vida de un proyecto de Data Science.
- Clasificación de algoritmos de Machine Learning.
- Evolución de la Inteligencia Artificial: de modelos tradicionales a modelos preentrenados y agentes.
- Agentes de AI y automatización de workflows inteligentes.



MÓDULO 3: DATA ANALYTICS

- Análisis y visualización de datos aplicados al negocio.
- Uso de Machine Learning en la toma de decisiones.
- Interpretación de métricas y KPIs.
- Storytelling con datos y buenas prácticas de visualización.

MÓDULO 4: INFRAESTRUCTURA DE ANALYTICS

- Fundamentos de Big Data: surgimiento y tecnologías clave.
- Data Warehouse, Data Lake y patrones arquitecturales.
- On-premise vs. cloud: implicancias en costos y gobierno de datos.
- Integración de modelos de terceras partes mediante APIs
- Infraestructura para LLMs (AI economics).

MÓDULO 5: MLOPS

- Motivación: brecha de deployment.
- Ciclo de vida y sus flujos de trabajo de Machine Learning Engineering.
- Automatización y componentes.
- Medición de modelos productivos.

REQUISITOS DE APROBACIÓN

Asistencia igual o superior al 75% de las clases. Asistencia a la clase presencial.
Trabajo final integrador grupal.

CUERPO DOCENTE

PAOLO DONIZETTI

- Licenciado en Economía (UBA)
- Licenciado en Matemáticas (U. Roma – “La Sapienza”)
- Magister en Data Mining e Investigación de Mercado (U. Bologna)

- Partner en Collective AI
- Docente y director académico de la maestría en Management & Analytics y programas corporativos del ITBA

RAMIRO SAVOIE

- Ingeniero en Sistemas de Información (Universidad Tecnológica Nacional)
- Founder & CEO en Deployr
- Docente de Posgrado y en programas corporativos de ITBA

MARÍA GISELLE GALLI

- Licenciada en Matemáticas (Universidad CAECE)
- Maestría en Generación y Análisis de Información Estadística (Universidad Nacional Tres de Febrero)
- Data Analytics Manager (SMBs) en Tiendanube

HERNÁN ESCUDERO

- Licenciatura en Sociología (UBA)
- Maestría en Políticas Sociales, Ciencias Políticas y Gobierno (UBA)
- Founder & ML Engineer en Deployr
- Previamente: Lead Data Scientist en CoreBI

FEDERICO ROLANDO

- Licenciado en Economía (UBA)
- MBA (Universidad Torcuato Di Tella)
- Actualmente Managing Partner en MVP
- Amplia experiencia corporativa (Argentina Marketing Director de The Coca-Cola Company, Head of Marketing de Samsung Argentina).



➤ Acreditación: **Certificación Profesional en Business Analytics**

➤ Modalidad: **blended**

➤ Duración: **24 hs**

➤ Cursada: **martes 18:30 a 21:30. La última clase es presencial, un sábado, de 9 a 18 hs**

