ITBA | EDUCACIÓN EJECUTIVA_

Management y liderazgo

Certificación Profesional en Liderazgo Aumentado por Inteligencia Artificial

La IA Generativa está modificando por completo la forma en que las organizaciones piensan en el negocio y en la estrategia.

Para quienes conducen personas, el desafío no se limita a comprender nuevas herramientas: supone gestionar un contexto tecnológico abrumador, discernir qué usos aportan valor y desarrollar las competencias necesarias para llevar equipos en plena transformación.

Por eso, **este programa propone abordar un ámbito más íntimo: aumentarnos a nosotros mismos como Líderes, más allá de las aplicaciones organizacionales estratégicas y de negocio**. Es decir, cultivar nuestro metro cuadrado de liderazgo, junto con nuestros equipos de personas y nuestra propia humanidad.

Haremos un uso ingenioso de la IA para enriquecer nuestra "función de Líderes", tanto internas (pensamiento, decisiones, autoconocimiento, autorregulación) como externas (comunicación, delegación, creación de contexto, resolución de conflictos).

Migraremos hacia un **Digital Mindset de IA sin perder nuestra condición humana**, garantizando la gestión de riesgos. Preservaremos nuestro juicio humano y el pensamiento crítico frente a sesgos, dependencias e impactos negativos de la adopción de esta cuarta revolución industrial.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

1. Integrar los distintos niveles: estrategia, táctica y operación de la IA en nuestro día a día como líderes, diferenciando el uso de la IA en el liderazgo frente a tecnologías de negocio (que representan un contexto organizacional o de mercado).
2. Aumentar los procesos de pensamiento, creatividad, toma de decisiones, autoconocimiento y autorregulación, a través del uso de IA.
3. Desarrollar criterios y prácticas para impulsar la adopción de IA en nuestro equipo, rediseñando workflows y priorizando iniciativas según su impacto y escalabilidad.
4. Analizar riesgos cognitivos, emocionales y éticos asociados al uso de IA por parte de las personas. Diseñar mecanismos que preserven la responsabilidad humana.

OBJETIVOS DE FORMACIÓN

Que los estudiantes puedan:

1. Migrar hacia un Mindset IA.
2. Mapear el impacto de la IA sobre sus competencias como líderes y de sus equipos.
3. Aplicar IA Generativa para externalizar selectivamente ciertos procesos cerebrales, enriqueciendo el pensamiento divergente y convergente, combinando intuición y datos.
4. Diseñar soluciones de liderazgo aumentadas con IA bajo “product thinking”—prompts, asistentes personalizados, proyectos, workflows, agentes.
5. Conducir la adopción de IA en el equipo e implementar resguardos Human-in-the-Loop, Human-on-the-Loop y Human-over-AI.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

El programa está pensado para quienes toman decisiones, organizan trabajo o conducen personas y necesitan incorporar la IA con criterio estratégico, autonomía práctica y atención a su impacto humano:

- Personas que ejercen o se preparan para ejercer roles de liderazgo: gerentes, jefaturas, responsables de área, líderes de proyecto, coordinadores de equipos, profesionales independientes y emprendedores.
- Referentes de Recursos Humanos, Transformación, Innovación, Operaciones y Desarrollo Organizacional que acompañen la adopción de IA.

METODOLOGÍA

La certificación se desarrolla en modalidad blended, combinando encuentros presenciales y virtuales sincrónicos.

Cada tema se abordará mediante exposiciones conceptuales breves, ejercicios colectivos tipo workshop (taller), demostraciones de herramientas, análisis de casos y conversaciones guiadas que conecten management, liderazgo y ciencias del comportamiento.

El aprendizaje será aplicado al propio terreno de gestión: cada participante trabajará sobre decisiones, tareas, funciones y desafíos reales de su rol. Se espera una participación activa, experimentación con herramientas de IA, reflexión crítica sobre los resultados y construcción progresiva de soluciones transferibles a su equipo.

CONOCIMIENTOS MÍNIMOS

1. No se requieren conocimientos previos de Inteligencia Artificial. No será necesario saber programación porque este programa no se trata de crear código.
2. Se recomienda contar con experiencia —actual o próxima— en toma de decisiones, coordinación de tareas o conducción de personas.
3. Se recomienda tener nivel básico de inglés para la lectura de interfaces y materiales.

PROGRAMA

MÓDULO 1: AFRONTANDO LA IA COMO LÍDERES

- Gen IA: Gestión del contexto abrumador y Selección de herramientas.
- IA y Competencias: integración en las capacidades del líder y del equipo. (Modelo 2030 del World Economic Forum + Readiness Gap de Berkeley).
- Transformación: de la Estrategia a la Táctica (Hype Cycle de Gartner + Pain Management).
- Job Crafting: auto-rediseño del propio Rol de Líder.

MÓDULO 2: LA IA ASISTIENDO AL PENSAMIENTO Y LAS DECISIONES DEL LÍDER

- Pensamiento divergente y creativo frente a pensamiento convergente.
- Decisiones intuitivas frente a decisiones basadas en datos.
- IA aplicada al autoconocimiento y la autorregulación.
- Pensamiento de producto aplicado a las funciones del Líder.
- Práctica nivel I: Cuantificación de información cualitativa + creación de datasets para la toma de decisiones.
- Práctica nivel II: Prompt engineering.
- Práctica nivel III: Asistentes personalizados + Projects.

MÓDULO 3: CREANDO MINDSET IA EN EL EQUIPO DE TRABAJO

- Mindset Shifting. Casos reales.
- Resistencias tipificadas: Cómo superar las limitantes en la adopción de herramientas de IA.
- Práctica nivel IV: Rediseño de Workflows para integrar IA con propósito.
- Práctica nivel V: Diseño bottom-up de agentes vs. Capacidades agénticas enlatadas.

MÓDULO 4: RIESGOS E IMPACTOS NEGATIVOS DE LA IA SOBRE LA MENTE DE LÍDERES Y PERSONAS

- Mapeo estratégico del impacto de la IA en el rol del Líder y del equipo.
- Sesgos cognitivos y emocionales producidos por la IA y sus efectos sobre el desempeño.
- Diseño Human-in-the-Loop vs. Human-on-the-Loop.
- Human-over-AI como criterio de mitigación: preservación del juicio humano.
- Práctica Nivel VI: Role-playing con IA.

REQUISITOS DE APROBACIÓN

Asistencia igual o superior al 75%.
Realización y aprobación de ejercicios presenciales prácticos individuales y en equipo.
Aprobación de trabajos prácticos online.

CUERPO DOCENTE

FEDERICO FROS CAMPELO

- Ingeniero Industrial con Diploma de Honor de la UBA. MBA por la Escuela de Negocios de Madrid, España, Antonio de Nebrija. MSPME (Master Dirección Estratégica de Proyectos) por Heriot-Watt University, Escocia, UK.

- Autor de varios papers y libros sobre Ciencias del Comportamiento y procesos cerebrales, con foco en Toma de Decisiones, Innovación y Transformación humana en entornos tecnológicos. (Entre ellos: *El Genio que Llevamos Dentro*, *El Cerebro del Consumo* y *Ciencia de las Emociones*).
- Declarado de Interés Científico por la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires gracias a sus investigaciones en Neurociencia Afectiva y Psicología Evolutiva, publicadas en su libro *Mapas Emocionales*.
- Fundador de Sentiens: transformación para empresas e instutuciones, CX (Consumer Experience), Storybuilding, Design Thinking y el método Innovación Cognitiva © diseñado por Fros Campelo mismo. Clientes como Toyota, Shell, Farmacity, Andreani, La Anónima, Ledesma, FV-Ferrum, TGS, Gestión Compartida, AdiumPharma, Bayer, P&G, American Express.
- También asesora a instituciones educativas de todo nivel y ONGs, como la Fundación Juconi (México) y la UDLAP (Universidad de las Américas, México).
- Galardonado con las becas Fundación Carolina de España y Erasmus Mundus del Parlamento de la Unión Europea.
- Speaker Internacional y Orador TEDx.

↗ Acreditación final: **Certificación Profesional en Liderazgo Aumentado con Inteligencia Artificial**

↗ Modalidad: **Blended**

↗ Duración: **24 horas**

↗ Cursada: **Lunes (presencial) de 17 a 20 hs y miércoles (virtual) de 18 a 20:30hs**
